

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



ACUERDO No. 063

30 de septiembre del 2024

Por el cual se aprueba el Diplomado en Business English Training, como programa de educación continuada.

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

En ejercicio de las funciones previstas en el numeral 2 del artículo 28 de los Estatutos, ratificados por la Resolución 021955, expedida por el Viceministerio de Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional, el 18 de noviembre del 2021, y,

CONSIDERANDO

Que, el artículo 69 de la Constitución Política de Colombia garantiza la autonomía universitaria y establece que las universidades podrán darse sus directrices y regirse por sus propios estatutos de acuerdo con la Ley.

Que, la Ley 30 de 1992 desarrolla los alcances de la autonomía universitaria y regula la educación superior en los aspectos generales de los programas académicos.

Que, en el Decreto 1075 de 2015 compiló y racionalizó las normas de carácter reglamentario del sector educación.

Que, de conformidad con el numeral 2 del artículo 28 de los Estatutos de la Universidad le corresponde al Consejo Académico "*Acordar los programas académicos o planes de estudio, los proyectos de investigación y las actividades de extensión*".

Que, El Centro de Lenguas Internacionalización y Cultura - CLIC y La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales han presentado el proyecto de Acuerdo con el fin de aprobar el diplomado en Business English Training en la modalidad presencial.

Que, la Universidad La Gran Colombia, ofrecerá a la comunidad académica en general el Diplomado Business English Training.

Que, la importancia temática del diplomado está relacionada con el desarrollo de habilidades a través de la formulación de ideas, resolución de

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



conflictos y la negociación en diferentes contextos interculturales, respetando las normas de comercio internacional. Así mismo, le permitirá participar de manera efectiva en reuniones y negociaciones en inglés, demostrando competencia en vocabulario especializado y habilidades de comunicación intercultural para el comercio internacional.

Que, éste diplomado garantiza el conocimiento requerido en el medio laboral porque fortalece las capacidades y competencias de los profesionales.

Que, la Universidad La Gran Colombia tiene como función primordial en la sociedad, generar conocimiento y aportar con ello al desarrollo sostenible y socialmente responsable.

Que, la Universidad reconoce que, para la consecución de los fines institucionales y los objetivos de calidad de sus programas, se promueven espacios de formación práctica con el fin de que el estudiante desarrolle habilidades lingüísticas y de comunicación en inglés en entornos empresariales internacionales, teniendo en cuenta el comercio, el marketing y la contratación internacional, en pro de interacciones profesionales éticas y humanamente.

Que, con fundamento en lo expuesto, los soportes documentales y las consideraciones del Consejo Académico, se

A C U E R D A

ARTÍCULO PRIMERO: Aprobar el Diplomado Business English Training, en modalidad presencial, podrá ser ofrecida con mediación de las tecnologías de la información y las comunicaciones, para ser ofrecido a la comunidad académica de la Universidad La Gran Colombia y a los interesados en educación continuada.

ARTÍCULO SEGUNDO: Aprobar la siguiente estructura del Diplomado Business English Training con una intensidad horaria de ciento veinte (120) horas y seis (6) módulos, así:

- Asistencia al diplomado en Business English Training con una intensidad horaria de ciento veinte (120) horas.

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



Módulo	Desarrollo conceptual	Consultiva-Estudios de caso y Experiencias reales	Producción	Intensidad Horaria
	Contenido	Contenidos	Contenidos	
1	<ul style="list-style-type: none"> • Business Communication 	<ul style="list-style-type: none"> • Making arrangement • Dealing with difficult situations at work • Establishing relationships with your clients 	<ul style="list-style-type: none"> • Clases interactivas • Material didáctico plataforma Moodle • Trabajo en equipo • Estudios de caso y aplicación práctica • Evaluación continua • Tutorías y retroalimentación 	<ul style="list-style-type: none"> • 20
2	<ul style="list-style-type: none"> • Customer Service 	<ul style="list-style-type: none"> • Meeting new people • Writing emails • Making telephone calls 	<ul style="list-style-type: none"> • Clases interactivas • Material didáctico plataforma Moodle • Trabajo en equipo • Estudios de caso y aplicación práctica • Evaluación continua • Tutorías y retroalimentación 	<ul style="list-style-type: none"> • 20
3	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Understand the fundamental principles of marketing in a business context • Develop skills to analyze markets and design effective marketing strategies. • Familiarize with specific vocabulary and grammar related to marketing in English. • • 	<ul style="list-style-type: none"> • Clases interactivas • Material didáctico plataforma Moodle • Trabajo en equipo • Estudios de caso y aplicación práctica • Evaluación continua • Tutorías y retroalimentación 	<ul style="list-style-type: none"> 20
4	<ul style="list-style-type: none"> • Sales and Supply 	<ul style="list-style-type: none"> • Acquire skills to manage the sales process and the supply chain. • Develop effective negotiation techniques to close business deals. 	<ul style="list-style-type: none"> • Clases interactivas • Material didáctico plataforma Moodle • Trabajo en equipo • Estudios de caso y aplicación práctica 	<ul style="list-style-type: none"> 20

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



Módulo	Desarrollo conceptual	Consultiva-Estudios de caso y Experiencias reales	Producción	Intensidad Horaria
	Contenido	Contenidos	Contenidos	
		<ul style="list-style-type: none"> Practice the grammar and vocabulary necessary to communicate with clients and suppliers in English. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación continua Tutorías y retroalimentación 	
5	<ul style="list-style-type: none"> Exports and Incoterms 	<ul style="list-style-type: none"> Understand the processes and requirements for exporting products Familiarize with Incoterms and their application in international transactions Practice the grammar and vocabulary related to international trade in English. 	<ul style="list-style-type: none"> Clases interactivas Material didáctico plataforma Moodle Trabajo en equipo Estudios de caso y aplicación práctica Evaluación continua Tutorías y retroalimentación 	20
6	<ul style="list-style-type: none"> International Contracts 	<ul style="list-style-type: none"> Understand the legal aspects of international contracts. Develop skills to draft and negotiate commercial contracts. 	<ul style="list-style-type: none"> Clases interactivas Material didáctico plataforma Moodle Trabajo en equipo Estudios de caso y aplicación práctica Evaluación continua Tutorías y retroalimentación 	20

ARTÍCULO TERCERO: La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, serán los encargados de ofrecer el Diplomado Business English Training, de tramitar ante la Secretaría General las respectivas certificaciones y la entrega de los diplomas correspondientes.

ARTÍCULO CUARTO: El documento de la propuesta académica del Diplomado Business English Training, que soporta la estructura curricular será el referente para la interpretación o complementación del presente Acuerdo.

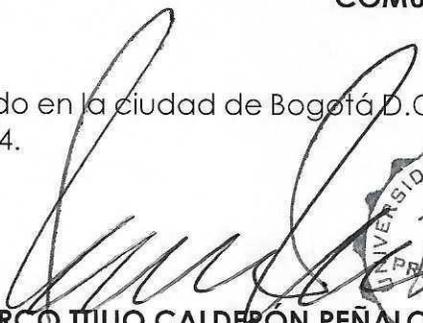
ARTÍCULO QUINTO: El presente Acuerdo rige a partir de su expedición y deroga las normas que le sean contrarias.

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE,

Dado en la ciudad de Bogotá D.C., a los treinta (30) días del mes de septiembre de 2024.


MARCO TULIO CALDERÓN PEÑALOZA
Presidente Consejo Académico




LUIS ENRIQUE ABELLO
Secretario Consejo Académico



Proyectó: Yulieth Villada Valencia - Secretaría General Seccional Armenia

Revisó: Conrado De Jesús Álvarez Chogó – Director Nacional de Aseguramiento de la Calidad
Sandra Milena Juajivoy Enríquez Coordinadora de Aseguramiento de la Calidad
Gloria Inés Cossío Amézquita – Aseora Rectoría Delegataria